



滁州学院本科毕业设计（论文）
开题报告表

课题题目_____

学生姓名_____ X X X _____

所学专业_____ 商务英语 _____

导师姓名_____ X X X _____

报告日期_____ 2022 年 11 月 11 日 _____

批注 [贲培云1]: 需有企业导师，放在最后，学校的导师放在前面，论文致谢部分同样要感谢企业的导师

批注 [2]: 封面填写，四号，楷体-GB2312 居中，下同

关于本科毕业设计（论文）开题报告的规定

为切实做好本科毕业设计（论文）的开题报告工作，保证论文质量，特作如下规定：

一、开题报告是本科毕业设计（论文）的必经过程，所有本科生在写作毕业设计（论文）之前都必须作开题报告。

二、开题报告主要检验学生对专业知识的驾驭能力和研究能力，考察写作论文的准备工作是否深入细致，包括选题是否恰当，资料占有是否翔实、全面，对国内外的研究状况是否了解，本人的研究是否具有创新性等。

三、毕业设计（论文）开题报告前，学生必须根据所学专业培养目标，与教师双向选择后确定选题，根据任务书广泛查阅文献，深入调查，收集资料，制定研究方案，在此基础上撰写开题报告。

四、学生设计（论文）开题前需认真填写开题报告表，并向导师提出申请，由毕业设计（论文）指导小组负责开题报告的评议。

五、毕业设计（论文）指导小组应当对开题报告进行认真评议，主要评议论文选题是否恰当，研究设想是否合理、可行，研究内容与方法是否具有开拓性、创新性，是否可以开始进行论文写作等。评议结果分为“合格”和“不合格”两种，学生开题报告评议结果须为“合格”方可开始论文写作。毕业设计（论文）指导小组不得少于 3 人。

六、开题报告表应送交所在系(部)保存。

七、表中各项可自行加页。

题 目		XXX 公司的调研报告/实践报告；XXX 公司 XXX 产品的营销策划书	
指 导 小 组 成 员	姓名	专业技术职务或职称	签字
	xxx	xxx	
	xxx	xxx	
	xxx	xxx	
选 题 介 绍 、 研 究 意 义 、 研 究 内 容 、 论 文 框 架 和 主 要 参 考 文 献	<p>1. 选题介绍</p> <p>本人于 XX 年 X 月到 XX 公司进行为期 X 的实习，主要从事…方面的工作。</p> <p>XX 公司是一家……的企业。该企业主要从事……业务，在同类公司中占据……的地位。……在……外贸领域取得了一定的成绩。（简介公司情况）</p> <p>（介绍本人所实习的公司，从事的职务。介绍该公司的规模、市场地位、主营产品、目标市场；企业文化等；实践报告也可以介绍在实习过程中所思考的重点问题，针对这些问题提出的解决方案研究计划）</p> <p>本文是本人基于在…公司实习中对…完成的实践报告（或调研报告或所提出的营销策划书）。（这句话一定要加上，强调是真题真做）</p> <p>2. 研究意义</p> <p>本课题的研究意义主要在于实践方面。本文通过对……公司进行调研（或是在……公司的实践报告；或是为……公司……产品所做的营销策划书），研究加深了笔者对…的认识；提升了其理论联系实际以及商务知识运用于外贸实践的能力；培养了发现问题、研究问题和解决问题的能力。</p> <p>（请根据自己的真题真做类型展开，不要盲目套用。）</p> <p>3. 研究内容</p> <p>实践报告要简要介绍本人的实习过程及内容，在前期实习基础上发现该公司存在的营销问题、管理问题、财务问题等，将根据什么理论/研究方法对相关问题进行分析，并期望在分析基础上提出可行性建议。（此处可以列举出即将参考的理论、研究方法或相关参考文献）</p> <p>调研报告要对调研对象、调研目的，以及所采用的调研方法及理论去分析调研发现的问题等做综合介绍、总结。</p> <p>营销策划书要介绍基于企业的实际情况及任务，针对什么产品等将做出企业策划案。同时也要介绍一下从什么理论角度去考虑营销策划书的制定。</p> <p>4. 论文框架和主要参考文献</p>		

批注 [3]: 1、小四，楷体-GB2312 居中。

2、与封面题目完全保持一致，不能有一字之差。

3、以下论证内容 1500 字左右

批注 [4]: 请根据学院分组名单填写小组成员信息，小四，楷体-GB2312 居中。

Research framework: (根据自己的论文类型选择)

I. An Investigation Report on the ... of ...

1. Introduction
 - 1.1 Investigation background
 - 1.2 Significance
 2. Methodology
 - 2.1 The aims of the investigation
 - 2.2 Instruments
 - 2.3 Procedures
 - 2.4 Participants
 3. Results and discussion
 - 3.1 Result 1 and discussion
 - 3.2 Result 2 and discussion
 - 3.3 Result 3 and discussion
 - 3.4 Suggestions for ...
 4. Conclusion
 - 4.1 Major findings
 - 4.2 Limitations
- Bibliography
Appendix

II. A Marketing Plan on the ... of ...

1. Introduction to the company
 - 1.1 Company overview
 - 1.2 Company products
 2. STP analysis
 - 2.1 Market segmentation
 - 2.2 Market targeting
 - 2.3 Market positioning
 3. Marketing plan
 - 3.1 Product plan
 - 3.2 Price plan
 - 3.3 Place plan
 - 3.4 Promotion plan
 4. Challenges and difficulties
 5. Conclusion
- Bibliography
Appendix

	<div>III. A Practice Report on XXX</div> <div>1. Introduction</div> <div>1.1 Company overview</div> <div>1.2 Company products</div> <div>2. Internship description</div> <div>2.1 Internship purpose</div> <div>2.2 Job duties</div> <div>3. Problems identified during internship</div> <div>4. Solutions and strategies</div> <div>5. Retrospection and gains</div> <div>Bibliography</div> <div>Appendix</div> <div>主要参考文献：</div> <div>[1] BELCH G E , BELCH M A . Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective. Richard D. Irwin, Inc, 2009.</div> <div>[2] 晁钢令. 市场营销学-第 3 版[M]. 上海财经大学出版社, 2008.</div> <div>[3] 丛翔媛. 浅谈市场细分原理与企业目标市场的选择[J]. 商场现代化, 2014(14):3.</div>
--	--

批注 [5]: 参照国标 GB / T7714-2015, 10 个左右,其中英文的参考文献不少于一半。

研 究 计 划 （ 时 间 安 排 ）	2023—2024 学年度第一学期
	1、前期相关资料的搜集和准备；
	2、2023 年 10 月 10 日至 10 月 19 日，选题；
	3、2023 年 11 月 11 日，开题报告答辩。
	2023—2024 学年度第二学期
	4、2024 年 2 月 24 日前，提交论文一稿；
	5、2024 年 3 月 24 日前，提交论文二稿；
	6、2024 年 4 月 10 日前，提交论文三稿；
	7、2024 年 4 月 17 日前：提交论文定稿并完成论文重复率检测；
	8、2024 年 4 月 19 日前：完成指导教师评阅；
	9、2024 年 4 月 28 日前：完成盲审专家评阅；
	10、2024 年 5 月 3 日：论文答辩；
	11、2024 年 5 月 5 日前：提交答辩后论文定稿。

批注 [6]: 根据学院的各阶段时间节点合理安排研究计划。

(续表)

指导 小组 评语 和 评议 结果	
	<div>评议结果： _____</div> <div>指导小组组长签名： _____</div> <div>年 月 日</div>

说明： 此表由教师保管，论文完成后，此表由指导教师交院(部)教学秘书处保存。