附表1:

**滁州学院外国语学院《二十四节气里的滁州味道》等四部**

**电子图书在线发表、出版及印刷服务项目采购技术参数及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **备注** |
| **一** | **货物服务名称、数量及单位：**《二十四节气里的滁州味道》等四部译著电子图书在线发表、出版及印刷服务项目、滁州学院 |  |
| **二** | **技术参数：** **一、全流程数字出版支持**1. 支持出版物从在线创作、编辑、审校、排版、设计、发布到上线的全流程数字化操作，打通内容创作与成果发布的全链路。
2. 具备版本控制系统，支持稿件多版本管理和回溯，方便作者和编辑协作。
3. 提供全过程的进度管理功能，涵盖出版立项、协议签署、三审三校、排版设计、封面制作、上架发布等环节，作者可实时掌握出版动态。
4. 出版标准：
	* 文档格式：作者交付Word文稿，出版社交付标准PDF排版文件。
	* 排版软件：Adobe InDesign 正文排版，确保版式规范统一。
	* 封面设计：专业美术编辑使用 InDesign / Photoshop 进行高品质封面设计。
5. 作品数据示例：
	* + 版心尺寸：约185mm × 260mm
		+ 页数：平均220页/册（视来稿而定）
		+ 字数：平均30万字/册
		+ 内文：黑白印刷，封面四色印刷

**二、出版成果认证与传播**1. 出版物统一配置ISBN国际标准书号，并可在国家新闻出版署版本资源库中权威查询，具备学术出版正式资质。
2. 支持为出版成果注册DOI（数字对象唯一标识符），提高国际可识别性、引用性与学术影响力。
3. 内置标签分类系统，方便读者快速定位到出版物。
4. 提供正式电子出版证明，可用于项目结题、成果登记、职称评审、基金申报等科研事务。
5. 提供浏览量、下载量、等数据统计功能，帮助作者评估作品影响力，量化学术贡献。
6. 支持作者在平台“我的出版”中长期访问与管理。
7. **多终端发布与传播渠道**
8. 出版成果可同步上线至网络出版平台、小程序、PC与移动端页面，实现跨终端、全渠道展示。
9. 一键生成可视化封面卡片与链接二维码，支持微信朋友圈、社群或私信转发，扩大影响力，保护知识产权。
10. 平台自动对每一部出版物进行SEO优化配置，提升在Google、Bing等主流搜索引擎中的可见性与曝光度。
11. 支持设置免费阅读、付费阅读、付费下载等多种使用方式，满足教学、科研、市场化不同需求。
12. 作者可申请提现收益，实现内容变现与价值回报。
13. **增强阅读与版权保护功能**
14. 支持目录导航、章节跳转、页码跳转等功能，提升阅读效率与交互体验。
15. 作品页面支持用户收藏、评分、评论、引用等互动功能，助力社区交流与学术传播。
16. 系统自动嵌入显性与隐性水印信息，有效防止非法复制和盗版传播。
17. 出版内容存储于加密云端服务器，具备备份功能，保障数据安全与完整性。

**三、出版要求：**1.须获得本书出版所需的中国标准书号；2. 稿件交付后，按作者要求完成书稿的设计、排版和校对，并将样稿（纸质版或电子版）送给本书作者审核，经作者确认定稿后出版；3. 收到书全部稿件并审读合格后6个月内出版；4. 图书定稿后，由出版社出版并发表在大地出版平台（YouPub），然后把相应的网站登录名、密码、链接和出版证明交付作者；5.出版费包括编辑、审稿、校对、排版、封面设计等所有费用；6.投标人须承诺具有版面设计、排版的专业人员，并提供质量保证和服务承诺书。 |  |
| **三** | **交货（服务）时间：**收到书全部稿件并审读合格后6个月内。 |  |
| **四** | **付款方式：**签订合同后15日内提供中国标准书号（ISBN）；获得书号后30日内一次性付款。 |  |
| **五** | **质保期：**一年 |  |

附：此表须同时提供电子版

 年 月 日 （盖章）